



**CRF SP**  
CONSELHO REGIONAL  
DE FARMÁCIA  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

1 **VII Reunião Ordinária Anual do Grupo Técnico de Trabalho de Farmácia e Gestão do**  
2 **CRF-SP**  
3 **12/11/2024**

4 Às dezenove horas e quarenta minutos do décimo segundo dia do mês de novembro do ano  
5 de dois mil e vinte e quatro, iniciou-se a **VII Reunião Ordinária Anual do Grupo Técnico**  
6 **de Trabalho de Farmácia e Gestão do Conselho Regional de Farmácia do Estado de**  
7 **São Paulo**, coordenada pelo **Dr. Samuel Pereira Pires**.

8 **Participações presenciais:** não houve.

9 **Participações on-line:** Dra. Ana Carolina de Souza Thomazini, Dra. Bruna de Oliveira  
10 Santos, Dra. Fabiana de Souza Josino, Dra. Magali Tamiko Kaetsu, Dra. Paloma de Oliveira  
11 Vieira, Dra. Rachel Castro e Silva, Dr. Reinaldo Cordeiro de Oliveira, Dr. Ricardo Silveira  
12 Leite, Dr. Rogério Lopes Júnior, Dra. Salette Maria Krowczuk de Faria, Dr. Samuel Pereira  
13 Pires e Dr. Silvano Garcia.

14 **1. ASSUNTOS PARA DISCUSSÃO:**

15 **1.1. Alinhamento pós Pharma Expert.** Dr. Samuel comenta com o grupo que a  
16 participação do público no Pharma Expert foi muito baixa e destaca que, nas próximas  
17 edições, precisa haver uma mobilização mais eficaz para alcançar um maior número de  
18 farmacêuticos, tanto pelos participantes do grupo quanto pelo CRF.

19 **1.2. [Inserção 1]. Pesquisa sobre o Comportamento do Consumidor em Farmácias**  
20 **no Brasil - Edição 2024.** Dr. Ana Thomazini **1)** projeta ao grupo a pesquisa  
21 realizada pela IFEPEC em conjunto com a Febrafar. **2)** apresenta tópico por tópico do  
22 material aos participantes, explicando os principais dados e resultados identificados na  
23 pesquisa. Participantes debatem o conteúdo apresentado e compartilham suas impressões.

24 **1.3. [Inserção 2]. Close-Up International.** Dr. Ricardo **1)** projeta ao grupo um material  
25 elaborado pela Close Up, empresa especializada em auditoria de informações, que oferece  
26 consultoria para o varejo e a indústria farmacêutica. **2)** comenta que a Close Up utiliza a  
27 metodologia de Unidade Territorial Comum (UTC), que analisa dados de vendas e o  
28 desempenho das farmácias em áreas específicas. **3)** informa que a Close Up realiza reuniões  
29 "Outlook", nas quais apresenta uma visão geral do mercado e faz projeções  
30 futuras. **4)** fornece outras diversas informações relevantes. Participantes debatem a respeito.

31 **2. ENCERRAMENTO / PRÓXIMA REUNIÃO:** Concluídos os assuntos em pauta às vinte e  
32 uma horas e cinco minutos, **Dr. Samuel Pereira Pires** encerra a reunião da qual foi lavrada  
33 a presente ata que, após lida e aprovada, será assinada eletronicamente pelos presentes  
34 nesta reunião. **Próxima reunião: a definir.** Ata redigida por Diego Bruno Bezerra da Silva.