

# Departamento de Comunicação

---

## Objetivos

Grande parte das ações do CRF-SP passa em algum momento pelo departamento de Comunicação. Desde setembro de 2013, uma empresa de comunicação gerencia o departamento e é responsável pela elaboração de estratégias para melhor atingir os objetivos propostos.

A Comunicação é responsável por todo o processo de elaboração da Revista do Farmacêutico, publicação com tiragem de 57.000 exemplares (o que inclui pauta, entrevistas, elaboração de texto, edição, revisão, diagramação, tratamento de fotos, fechamento de arquivo, envio à gráfica e trâmite de entrega). O portal ([www.crfsp.org.br](http://www.crfsp.org.br)) também conta com inserção diária de informações e notícias elaboradas e postadas pela equipe do departamento.

Além desses veículos, a equipe elabora newsletters voltadas a farmacêuticos.

A cobertura jornalística e fotográfica de eventos em todo o Estado como palestras, seminários, encontros e reuniões também faz parte das atribuições da Comunicação. A pauta, roteiro, produção, desenvolvimento de vinhetas dos programas da TV web são atribuições dos jornalistas e designers internos, que também acompanham a edição pela empresa contratada e a postagem dos vídeos produzidos pelos desenvolvedores web do departamento.

Outras atividades foram o monitoramento e atualização diária das páginas oficiais do CRF-SP nas mídias sociais como Facebook e Twitter, com coberturas em tempo real de eventos organizados pelo CRF-SP ou com a presença de diretores e representantes da entidade.

A produção de material impresso e eletrônico por designers é uma das responsabilidades do Departamento de Comunicação. Desde criações que envolvem layout para materiais de comunicação interna até folderes, convites, cartilhas, manuais, banners, folhetos, revistas, fascículos, logotipos, adesivos, placas e peças gráficas em geral, além de materiais eletrônicos. Esses profissionais também acompanham os processos que envolvem desde as especificações dos materiais até a aprovação final do material na gráfica.

Em 2014, dois funcionários foram responsáveis pelo desenvolvimento e programação da estrutura do portal do CRF-SP, outros projetos que envolvem programação web, como a plataforma para cursos à distância (Moodle), portal (Joomla!)

e sua usabilidade e responsividade, hotspots de eventos (XIV e XV Encontro Paulista, XVIII Congresso Farmacêutico de São Paulo e Congresso Farmácia Estabelecimento de Saúde) e o portal do PAF (Programa de Assistência ao Farmacêutico), bem como coordenação do streaming de eventos, engajamento e atendimento dos cursos EAD, publicações no YouTube, entre outras demandas.

Abaixo o balanço quantitativo das atividades realizadas pelo departamento em 2014.

## Revista do Farmacêutico

- ◆ Implementação do novo projeto gráfico e alterações no projeto editorial;
- ◆ 5 edições;
- ◆ Tratamento de cerca de 750 fotos;
- ◆ Elaboração de aproximadamente 160 textos;
- ◆ Realização de aproximadamente 350 entrevistas.

## E-mail marketing

- ◆ **99 edições do Canal Farmacêutico** (informativo e eventos) para um mailing com cerca de 17 mil e-mails cadastrados;
- ◆ **234 edições do Clipping** enviadas a um mailing de cerca de 500 e-mails. Seleção de notícias de interesse da área da saúde;
- ◆ **27 edições do informativo “Vagas para Farmacêuticos”**, enviado semanalmente para um mailing que atualmente está em cerca de 3.500 farmacêuticos recém-formados, e 1 informativo “Vagas para Farmacêuticos” direcionado a empresas;
- ◆ **7 edições do informativo “Códigos de Parcerias do PAF”** direcionado a novos inscritos;
- ◆ **48 edições do informativo sobre ofertas do PAF**, enviado semanalmente para todos os farmacêuticos cadastrados e funcionários do CRF-SP (cerca de 50.000 e-mails);
- ◆ **4 newsletters** sobre o XVIII Congresso Farmacêutico de São Paulo;
- ◆ Uma newsletter em janeiro sobre o XIV Encontro Paulista de Farmacêuticos, e uma em dezembro sobre o XV Encontro Paulista de Farmacêuticos;
- ◆ **13 e-mails relativos à Academia Virtual de Farmácia;**

- ◆ **8 divulgações** sobre a votação do PL 4.385/94 e **3 mensagens** sobre a campanha contra a MP 653/14;

## Portal do CRF-SP

- ◆ Gerenciamento de todo conteúdo do portal, incluindo layout, imagens, banners, links e ícones, além de criação de áreas específicas;
- ◆ Implementação do novo projeto gráfico e nova programação da home e de páginas internas do portal;
- ◆ Inserção de **820** matérias, sendo 516 em Comunicação/Notícias (notícias que aparecem na *homepage* do portal);
- ◆ Tratamento de **1.535** fotos para inserção em artigos do portal;
- ◆ Inserção de **5 galerias** de fotos;
- ◆ **Produção e inserção de cerca de 56 banners** na *homepage*, no site do PAF e nos hotspots do Encontro Paulista e do Congresso;
- ◆ Publicação eletrônica das edições da Revista do Farmacêutico em pdf, zip e flash;
- ◆ Produção e publicação no canal do YouTube de **27 vídeos**, também incorporados no portal do CRF-SP;
- ◆ Publicação/atualização de **15 folders de campanhas de saúde**;
- ◆ Desenvolvimento e publicação de **uma landing page**, chamando atenção para a campanha pelo Dia do Farmacêutico;
- ◆ Divulgação, desenvolvimento de páginas e coordenação e acompanhamento de *streaming* de cinco eventos.

## Desenvolvimento de portais e hotspots

- ◆ Desenvolvimento do design, programação, publicação e atualização dos hotspots do XV Encontro Paulista de Farmacêuticos e do XVIII Congresso Paulista de Farmacêuticos;
- ◆ Atualizações e melhorias no site do Programa de Assistência ao Farmacêutico (PAF);
- ◆ Inclusão de cursos, usuários, vídeo-aulas, material de apoio e questionários na plataforma Moodle, atualização da plataforma, resolução de problemas de login e de demais dúvidas técnicas e criação de novas turmas dos cursos em EAD;

## Redes Sociais

- ◆ Atualização diária da página do Facebook e perfil do Twitter;
- ◆ Monitoramento de fanpage e grupos relacionados, com sugestões e postagem de respostas aos comentários e questionamentos;
- ◆ Divulgação das matérias do portal, da Revista do Farmacêutico e dos eventos e ações do CRF-SP;
- ◆ Cobertura ao vivo pelas redes sociais de eventos realizados pelo CRF-SP;
- ◆ Produção e publicação de cerca de **100 banners** específicos para divulgações nas Redes Sociais e de **12 imagens para a capa** da página do Facebook;
- ◆ Criação e implementação de **um twibbon** para a campanha contra a MP 653/14.

## Cobertura de eventos

- ◆ A equipe esteve presente ou cobriu à distância cerca de **210 eventos** realizados pelo CRF-SP ou em parceria com outras entidades, o que inclui a cobertura do Encontro Paulista de Farmacêuticos, Congresso Farmácia Estabelecimento de saúde, Farmacêutico na Praça (capital e interior), palestras, seminários, reuniões, fóruns, inaugurações de Seccionais tanto na capital, quanto em diversas cidades do interior, além de atividades variadas que envolveram a diretoria ou representantes do CRF-SP;

## Assessoria de imprensa

- ◆ **37 releases** enviados para os veículos de comunicação do Estado de São Paulo, entre os temas estão prescrição farmacêutica, interações medicamentosas, Farmacêutico na Praça (serviços farmacêuticos), Congresso Farmácia Estabelecimento de saúde, automedicação, entre outros.
- ◆ Em 2014, foram veiculadas **83 matérias** em portais, revistas, jornais e redes de televisão.

Entre as atividades de assessoria de imprensa estão sugestões de pauta, elaboração de releases, atendimento à imprensa com solicitações de entrevistas, além de produção de matérias.

## Textos diversos

- ◆ Elaboração e revisão de textos diversos para departamentos do CRF-SP, diretoria, diretores regionais, respostas a veículos de mídia, textos para folderes, cartilhas, entre outros.

## Comunicação Interna

- ◆ 50 edições do jornal interno *Coffee Break*, impresso e em versão eletrônica na intranet;
- ◆ Produção e veiculação de 15 cartazes como mídia-elevador;

## Outros materiais eletrônicos

- ◆ Adaptação de 18 folders de campanhas para inserção no aplicativo;
- ◆ Criação de ícones e banners para o aplicativo;
- ◆ Preparação de 3 fotos e um infográfico para inserção em releases;
- ◆ 6 apresentações em PowerPoint para outros departamentos, 4 delas exportadas no formato de vídeo;
- ◆ 67 banners adaptados para formatos de sites de parceiros e patrocinadores de eventos;
- ◆ 70 telas e *templates* em PowerPoint;
- ◆ 29 convites virtuais (eventos diversos, seminários e palestras da Secol);
- ◆ Layout para o e-mail marketing da Comissão Assessora de Educação Farmacêutica;
- ◆ Digitalização de arquivos para outros departamentos;
- ◆ Transformação de arquivos em pdf para outros departamentos.

## Outros materiais impressos

- ◆ Novos layouts desenvolvidos:
  - ◆ 65 banners e faixas;
  - ◆ 34 adesivos para estandes e sinalização em eventos;
  - ◆ 18 filipetas;
  - ◆ 8 anúncios para revistas externas;
  - ◆ 6 logotipos;
  - ◆ 5 placas para salas de reunião;
  - ◆ 5 folders;
  - ◆ 5 faixas;
  - ◆ 4 pôsteres para eventos científicos;
  - ◆ 2 livretos;
  - ◆ 2 encartes;

- ◆ 2 certificados;
- ◆ 2 cartazes;
- ◆ 2 artes para pastas de PVC;
- ◆ 1 pesquisa;
- ◆ 1 medalha;
- ◆ 1 fascículo;
- ◆ 1 adesivo de porta para os veículos oficiais
- ◆ Agenda CRF-SP 2015, incluindo diagramação de 16 páginas internas;
- ◆ Cartão de aniversário para os farmacêuticos;
- ◆ Cartão e totem para o PAF;
- ◆ Display sobre o aplicativo Farmacêutico;
- ◆ Manual de procedimentos da fiscalização;
- ◆ Mascote para a campanha “Remédio não é brinquedo”;
- ◆ Portfolio comercial, programação impressa, bloco de notas, crachá, cartazes, convites, cartões de sorteio e cupom de desconto para o Congresso FES;
- ◆ Novas diagramações em layouts previamente criados:
- ◆ 66 certificados e placas do Prêmio Paulo Minami;
- ◆ 19 folders;
- ◆ 13 ofícios;
- ◆ 13 fichas de fiscalização;
- ◆ 3 placas de inauguração/instalação e identificação para Seccionais;
- ◆ 3 livretos;
- ◆ 3 fascículos;
- ◆ 1 placa de identificação;
- ◆ 1 pesquisa;
- ◆ 1 ficha de aferição;
- ◆ Coletor para papel reciclável;
- ◆ Registro de responsabilidade técnica;
- ◆ Preparação de arquivos já prontos para envio a gráficas;
- ◆ Participação em licitações de materiais gráficos.

## Organograma do Departamento

4 Jornalistas

2 Designers

1 Estagiária de Jornalismo

1 Estagiário de Design

2 Webdevelopers